

# Wettbewerbsregeln

## Welches Kanu-Video erreicht die meisten Likes?

Die Regeln lauten wie folgt:

- Die Wettbewerbsteilnehmer stellen dem OK des Kanu-Marathons ihr Video zur Verfügung  
Tipp: Das Video sollte nicht mehr als 1-2 Minuten dauern.
- Der Wettbewerbsteilnehmer bestätigt mit dem Einreichen des Videos, dass er über die Rechte für Bild- und Tonmaterial verfügt.
- Das OK des Kanu-Marathons hat das Recht, am Ende des Videos eine Vorschau (max. 10 Sek.) hinzuzufügen und das Video auf Facebook zu veröffentlichen.
- Das Video mit den meisten Likes (ohne Videos vom Veranstalter) bis am Freitag 28. Sept. 2018 um 18.00 Uhr auf der Kanu-Marathon Facebook-Seite ([www.facebook.com/kanu-marathon](http://www.facebook.com/kanu-marathon)) gewinnt ein Carbon Seekajak-Paddel Double Dutch Gull M im Wert von über CHF 400.- gesponsert von der Kanuwelt Buochs ([www.kanuwelt.ch](http://www.kanuwelt.ch)).



- Das OK Kanu-Marathon behält sich vor, Videos welche sich dem guten Geschmack widersetzen oder gar Widerrechtliches beinhalten, nicht zu veröffentlichen.
- Kontakt: Reto Wyss ([info@kcnw.ch](mailto:info@kcnw.ch) / Tel. 079 685 72 55)